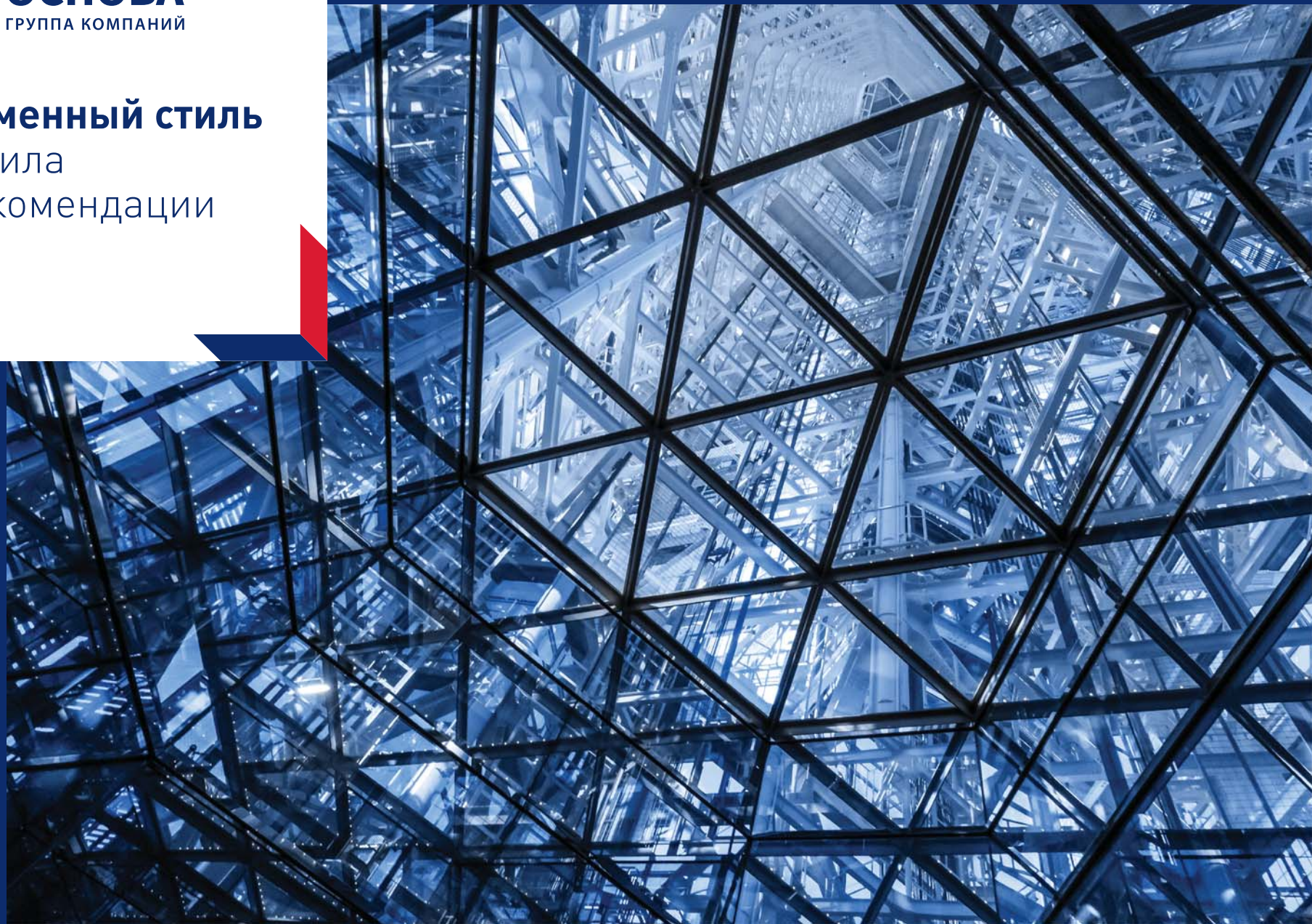
ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Фирменный стиль
правила
и рекомендации



Введение 3

Основные константы фирменного стиля 4

Логотип 5

Паттерн 11

Цвета 12

Шрифт 13

Деловая документация 14

Сувенирная продукция 20

Идентификаторы 26

Введение

Фирменный стиль призван способствовать формированию благоприятного образа компании, усиливать эффективность ее рекламных контактов с потребителями, способствовать росту репутации и известности компании на рынке, вызывать доверие партнеров.

Фирменный стиль — единство элементов стиля, совокупность цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство продукта компании, обозначает принадлежность всего, на чем размещаются (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) к конкретной компании. Служит основой коммуникационной политики, обеспечивая визуальное и смысловое единство продукции и деятельности компании, всей исходящей от компании информации, является одним из инструментов создания бренда, средством формирования имиджа компании.

Основные принципы создания фирменного стиля:

- **должен легко запоминаться.** При разработке логотипа и фирменного стиля используются не только шрифты, но и создаются графические элементы, так как процесс запоминания изображения в человеческом сознании происходит быстрее, чем запоминания слов и названий.
- **должен быть легко узнаваем и понятен.** Элементы фирменного стиля должны идентифицироваться с конкретной компанией и её продуктом.
- **должен быть масштабируемым**, т.е. одинаково выглядеть и быть читаемым на всех рекламных носителях и медиа средствах (на фирменном бланке, экране телевизора или на транспорте). Восприниматься не только в цветном, но и черно-белом варианте (факсимильные сообщения, ксерокопии).

Основные константы фирменного стиля



Логотип

Квадрат – универсальная равносторонняя геометрическая фигура, символ равновесия и пропорциональности, стабильности и постоянства, защиты и ограничения.
Квадрат символизирует совершенный тип замкнутого пространства садов, замков, монастырей и домов в аспекте постоянства и стабильности. В священной архитектуре он носит трансцендентное знание. Этот архетип присутствует во всех постройках, так как четырехугольник олицетворяет надежность, твердость и стабильность.
В психогеометрии квадрат - это олицетворение трудолюбия, усердия, потребность доводить начатое дело до конца, основательность, упорство, позволяющее добиваться завершения работы. Выносливость, терпение и методичность, высококлассный профессионализм — все это символизирует квадрат.
Логотип компании отражает основные ценности компании – лидерство, надежность, ответственность, открытость, приверженность инновационным решениям.

Психология цвета.
Ярко-красный — лидерство, мотивация, динамика, мощь, страсть, энергия, влияние.
Глубокий синий — надежность, уверенность, профессионализм, сила, классицизм, удовлетворение.

Основной



Основной без подстрочника для нанесения на мелкие носители



Резервный



Резервный без подстрочника для нанесения на мелкие носители



Пропорции и охранное поле

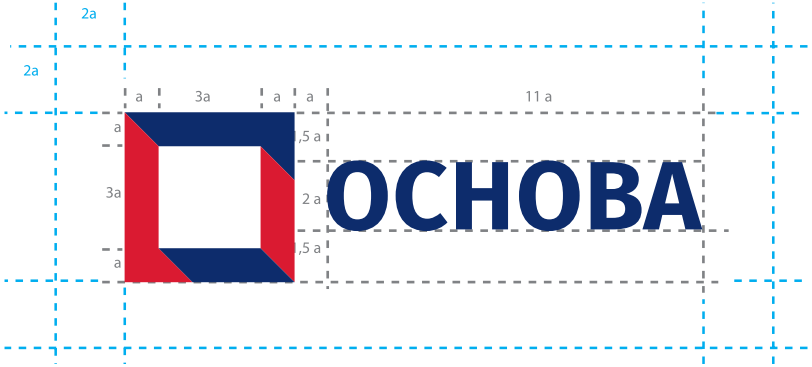
С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, есть две толщины линии графического символа логотипа.

Логотип состоит из большого количества элементов, расположенных на расстоянии друг от друга, поэтому потенциально подвержен влиянию посторонней графики, расположенной рядом, на его целостность.

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему заведомо больше «воздуха», чем охранное поле.









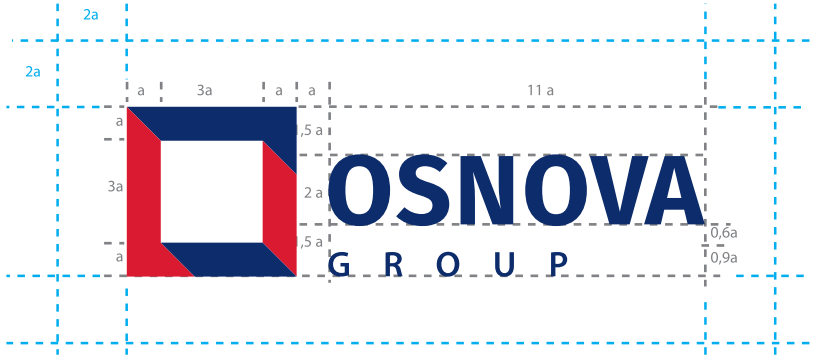
Логотип (вариант на латинице)

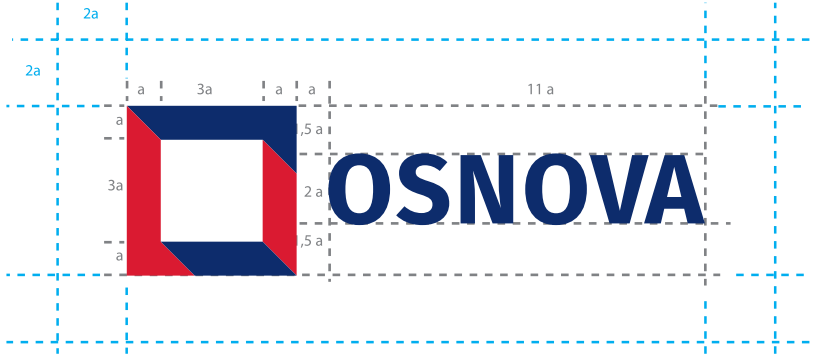
OSNOVA GROUP

OSNOVA

OSNOVA GROUP

OSNOVA









Размещение на фоне

При расположении на пестром фоне допускается расположение на плашке.

На непрозрачной белой плашке.

На плашке темного цвета логотип в монохромном исполнении.

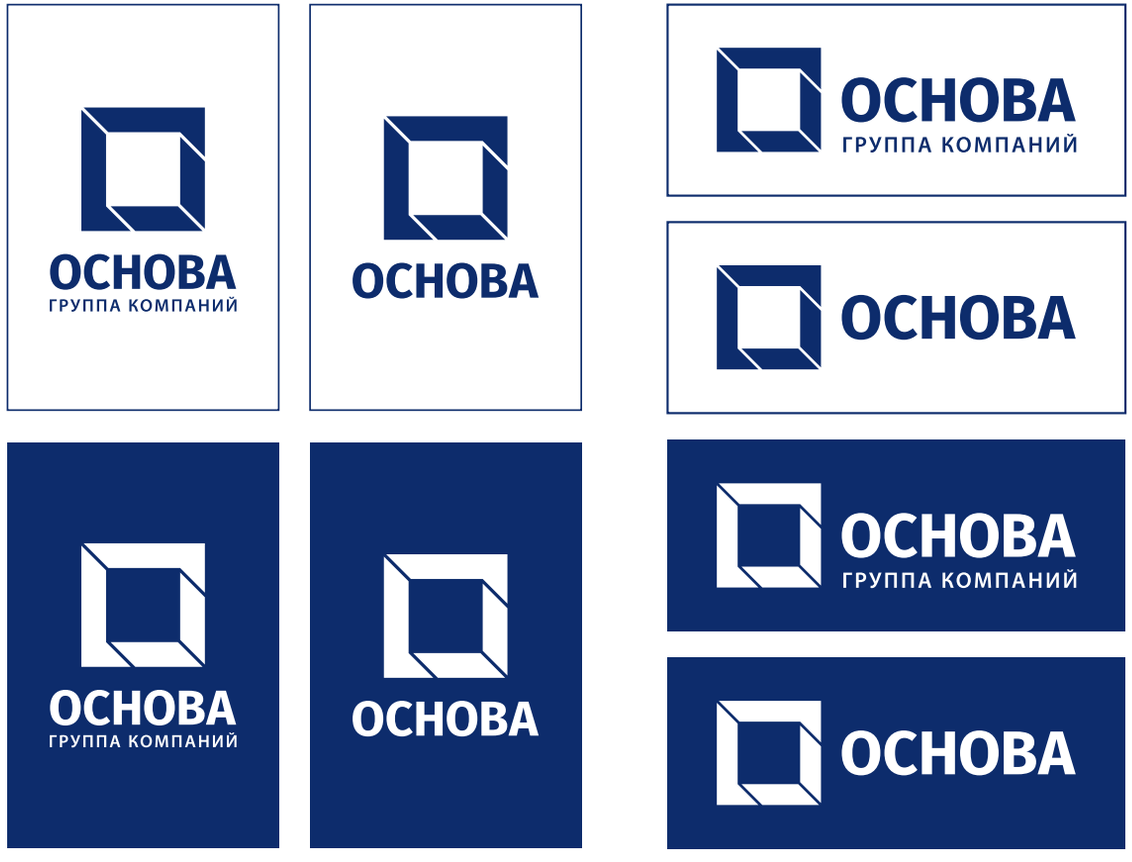


Монохром (вариант 2)

Логотип в черно-белом исполнении и инверсия

Основная функция - использование на темном фоне.

Также можно использовать для нанесения на различные поверхности, тиснение фольгой, и т. д.





Основные ошибки при использовании логотипа

Не допускается!

1.Изменение местоположения и пропорций элементов логотипа относительно друг друга

2.Окрашивание в нерегламентированные цвета

3.Изменение пропорций

4.Применение эффекта прозрачности или изменение насыщенности фирменных цветов

5.Расположение логотипа на фоне, отличном от соответствующего фирменного цвета, или на фотоизображении без плашки

6.Использование эффекта тени

7. НЕДОПУСТИМО размещение знака ниже следующих размеров

1



2



3



4



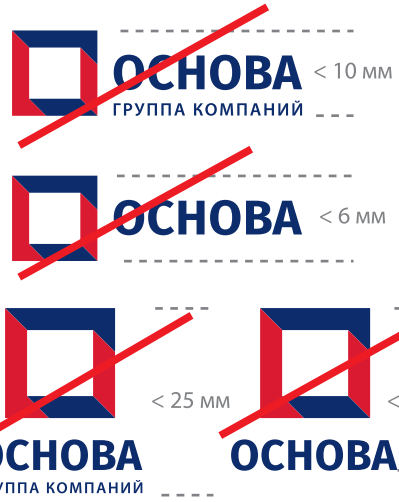
5



6

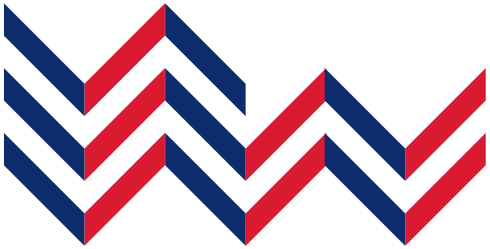


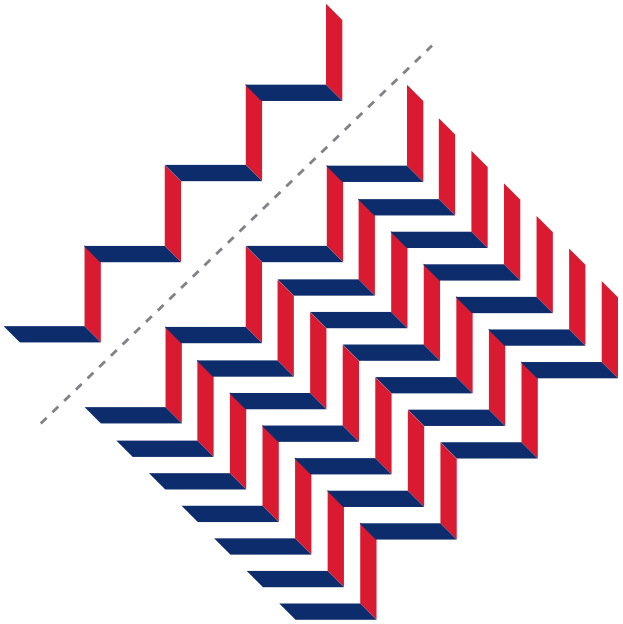
7

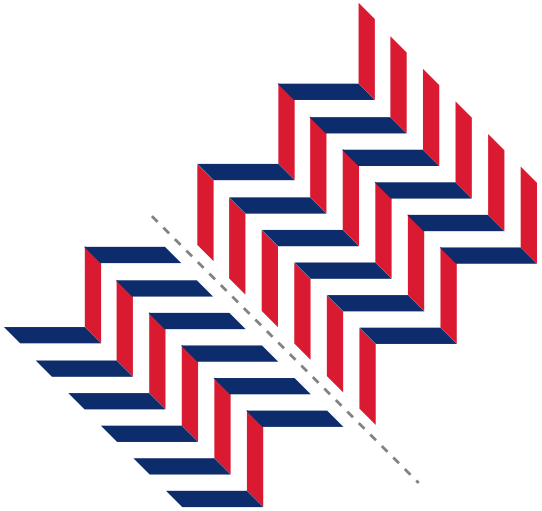


Паттерн

Паттерн может модифицироваться
в зависимости от поставленной задачи.







Цвета

В качестве фирменных цветов используются красный, темно-синий и белый (white spot)

CMYK	2,100, 85, 6
PANTONE	186C
RGB	200, 16, 46
HEX/HTML	C8102E
RAL	3020
641 ORACAL	032



CMYK	100,85, 5, 36
PANTONE	281C
RGB	0, 32, 91
HEX/HTML	00205B
RAL	5013
641 ORACAL	050



Шрифтовое оформление

Основная наборная гарнитура

DINPro
Regular AaBbCcDd012345,!?
Bold AaBbCcDd012345,!?

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительная наборная гарнитура

DINPro
Light AaBbCcDd012345,!?
Medium AaBbCcDd012345,!?
Black AaBbCcDd012345,!?

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz

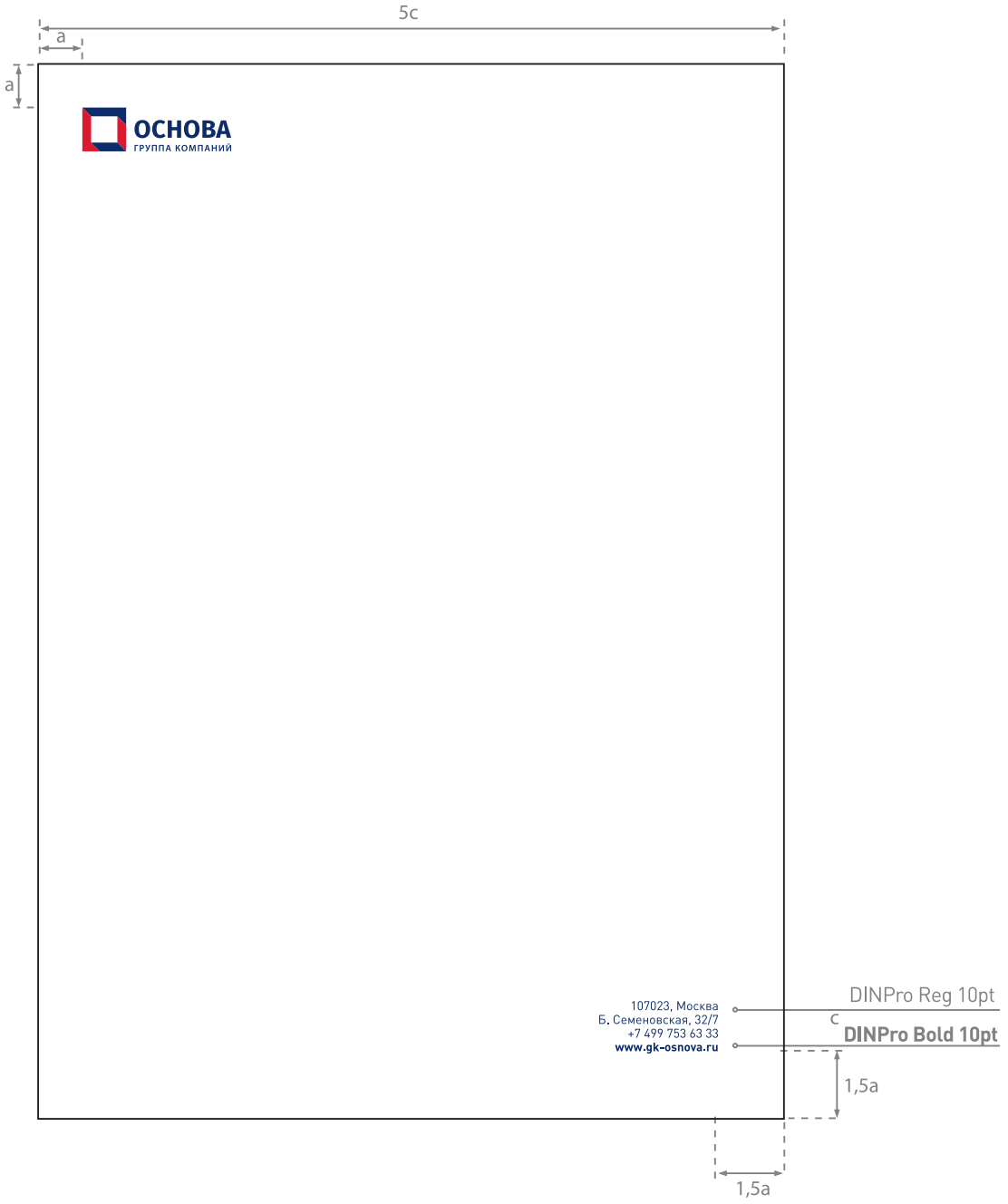
Системная наборная гарнитура

Tahoma
Regular AaBbCcDd012345,!?
Bold AaBbCcDd012345,!?

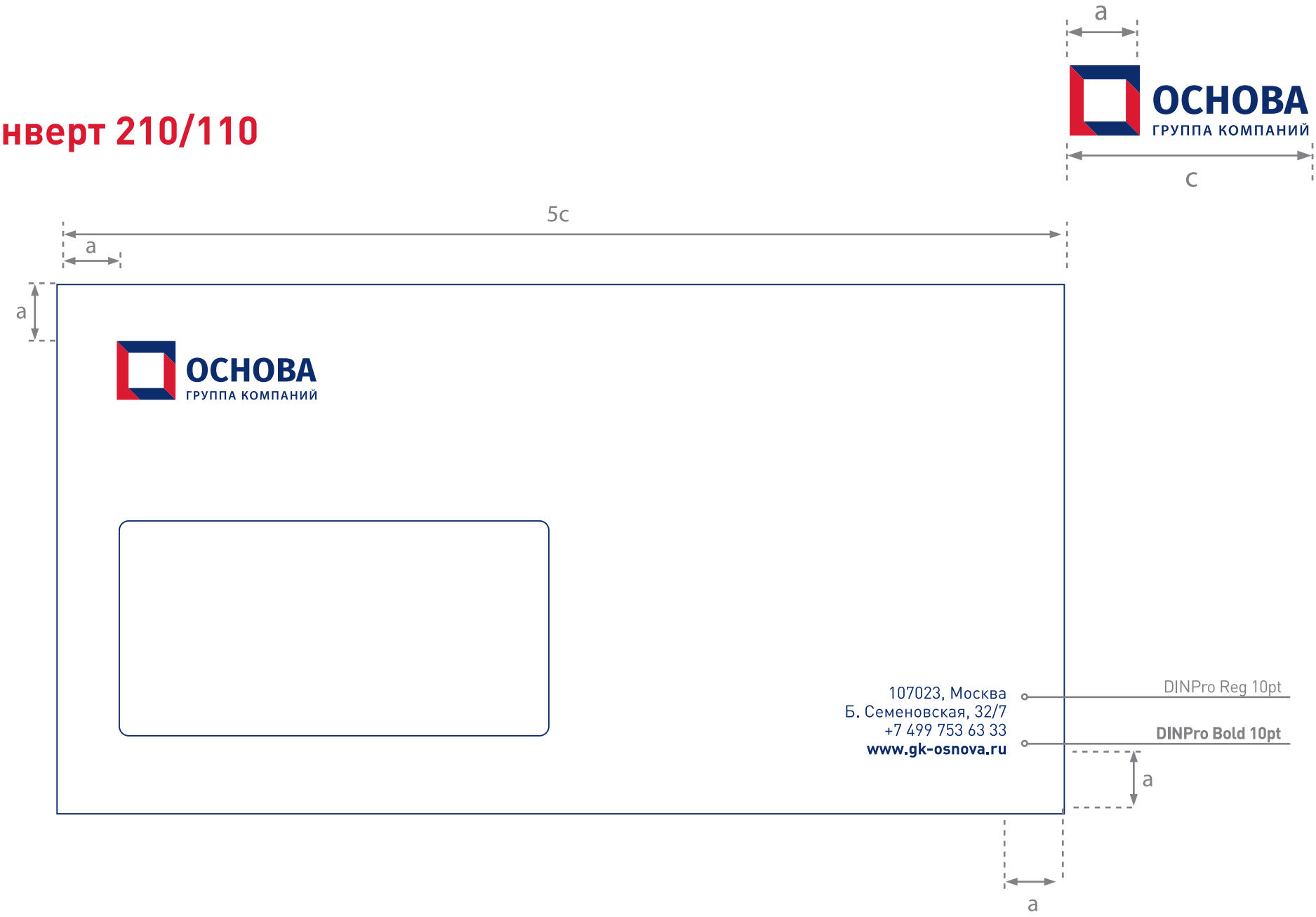
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн опрстуфхцчшщъыьэюя

Бланк А4

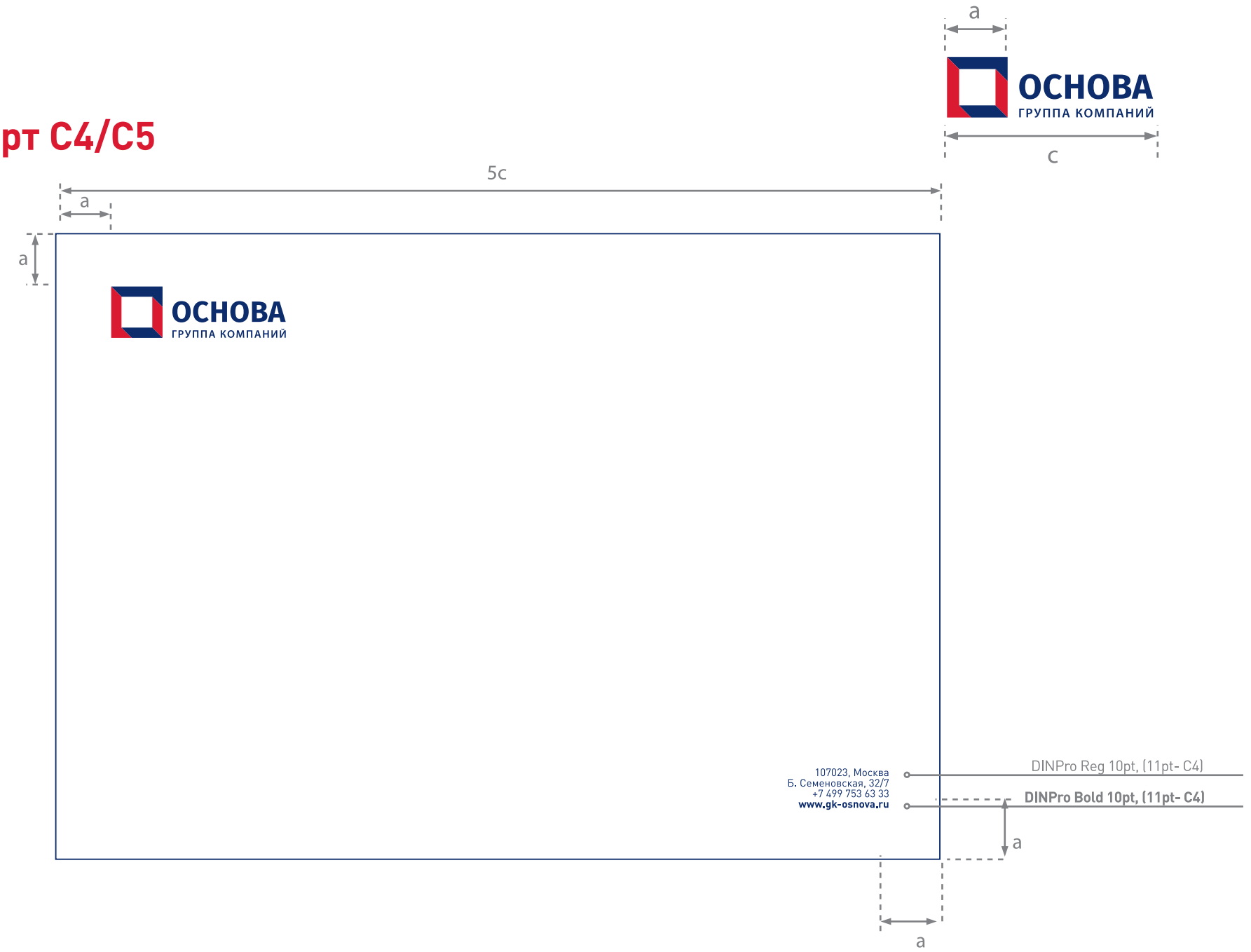

a
b
ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ
c


5c
a
a
ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ
107023, Москва
Б. Семеновская, 32/7
+7 499 753 63 33
www.gk-osnova.ru
DINPro Reg 10pt
c
DINPro Bold 10pt
1,5a
1,5a

Конверт 210/110

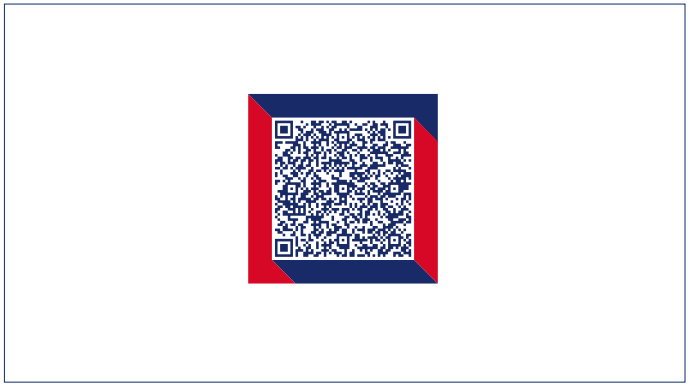


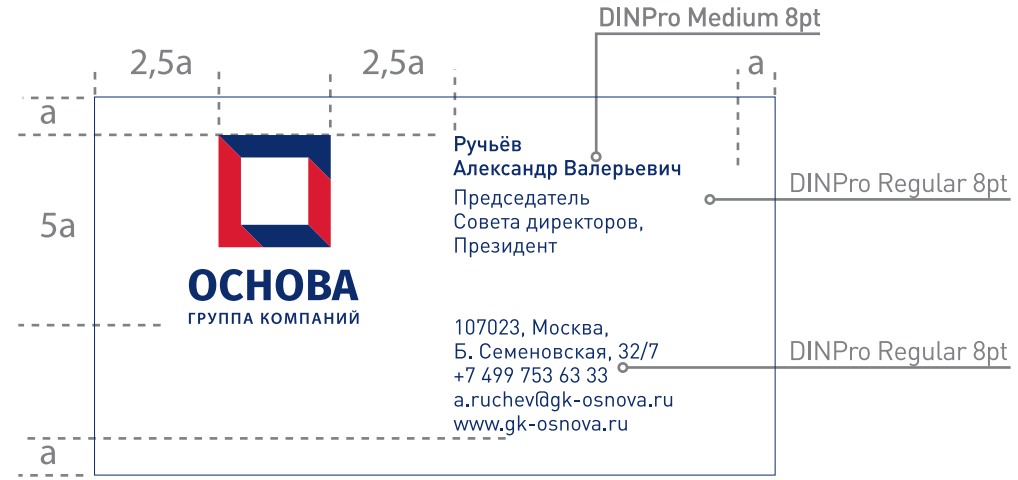
Конверт С4/С5

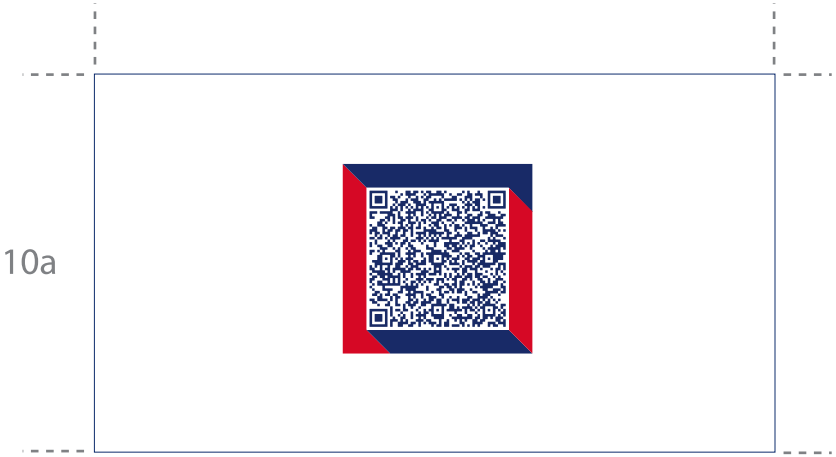


Визитная карточка

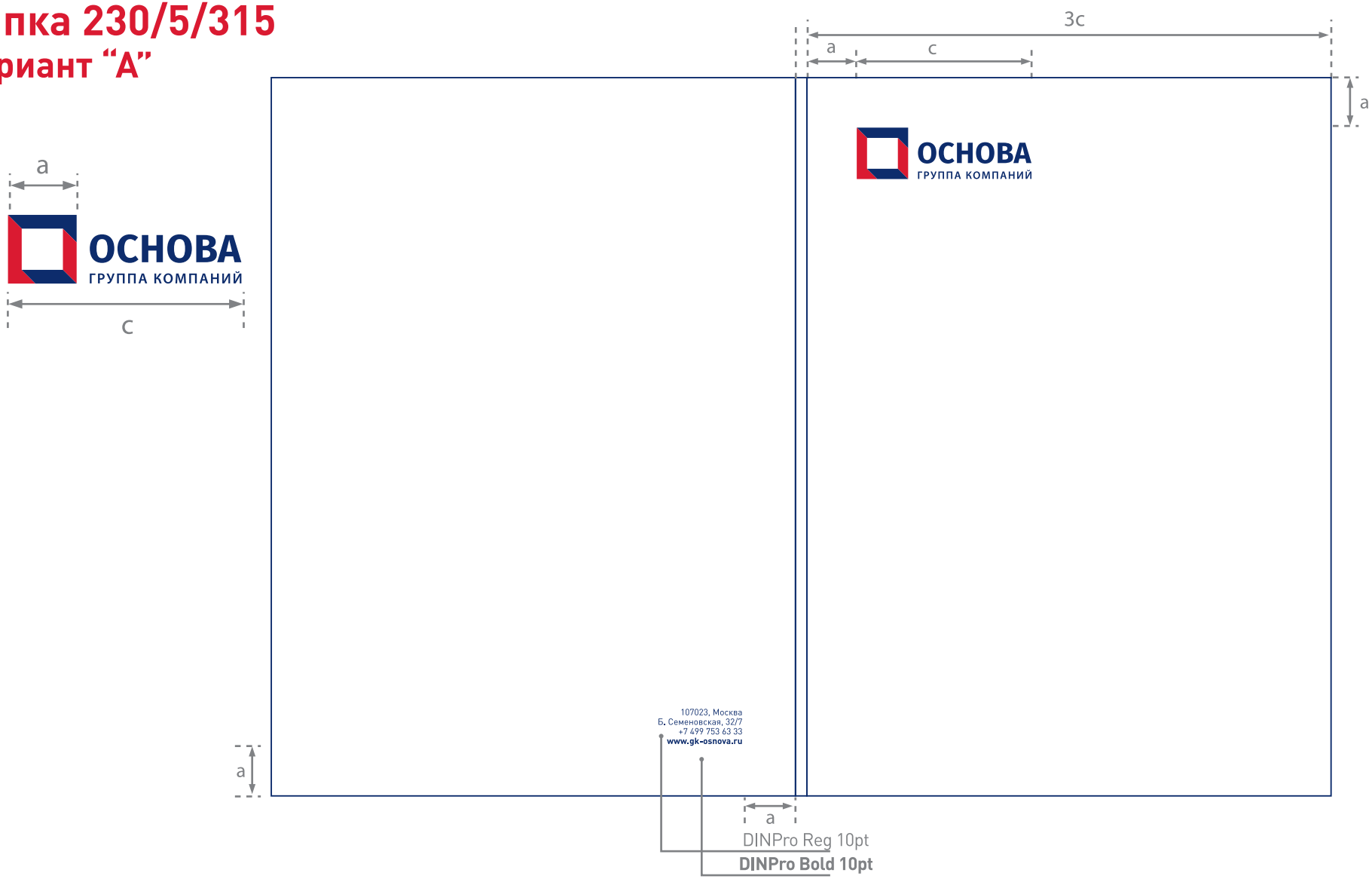








Папка 230/5/315
Вариант “А”



Папка 230/5/315
Вариант “В”



Сувенирная продукция



Ручки “Премиум”



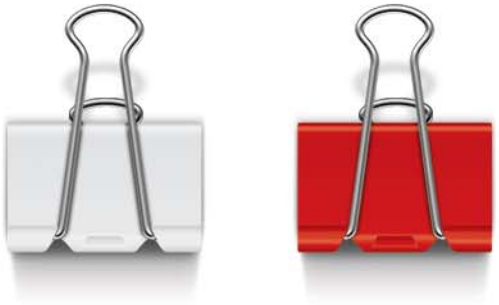
Ручки “Стандарт”, другие канцелярские принадлежности









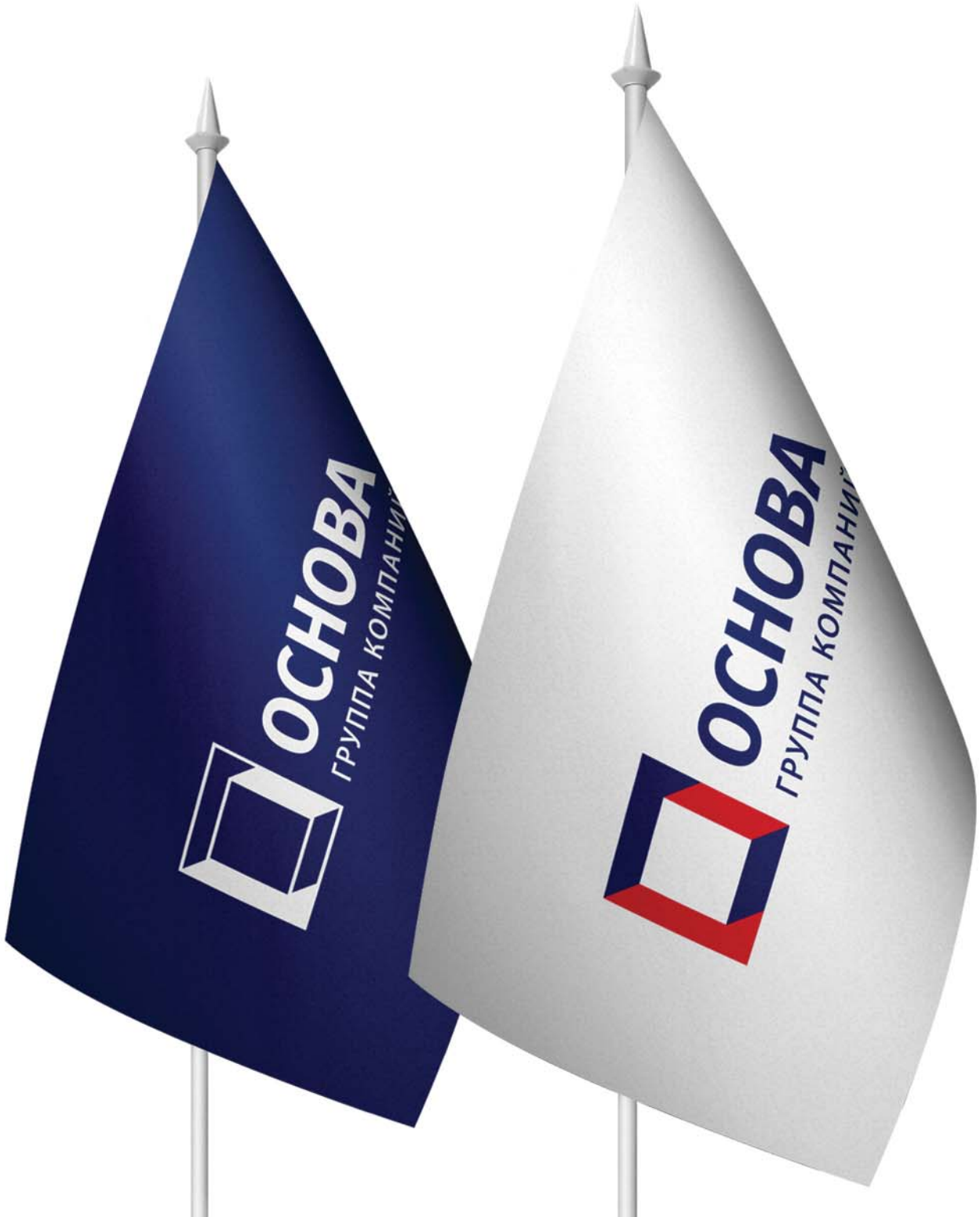




Кружки



Флажки



Пакеты



Идентификаторы



Корпоративные идентификаторы



Брендирование каски



Оформление офиса



Оформление офиса



Оформление офиса



Оформление офиса



Outdoor оформление



Транспорт



Транспорт

